

## FINANZKALENDER 2022

Folgende Termine stehen im Jahr 2022 an:

<b>08.04.2022</b>	Veröffentlichung vorl. Konzern-Umsatzzahlen des Geschäftsjahres 2021
<b>23.05.2022 – 25.05.2022</b>	Frühjahrskonferenz 2022 Frankfurt
<b>24.06.2022</b>	Veröffentlichung geprüfter Konzern-Jahresabschluss per 31.12.2021
<b>25.08.2022</b>	Ordentliche Hauptversammlung der IGP Advantag AG
<b>30.09.2022</b>	Veröffentlichung ungeprüfter Konzern-Halbjahresabschluss H1 2022
<b>28.11.2022 – 30.11.2022</b>	Eigenkapitalforum 2022

Etwaige Modifikationen des Finanzkalenders werden zeitnah bekanntgegeben.

---

### ÜBER DIE IGP ADVANTAG

Die in Berlin ansässige IGP Advantag (ISIN: DE000A1EWVR2, WKN: A1EWVR) ist ein integrierter Infrastrukturdienstleister mit ausgeprägtem Spezialwissen entlang der gesamten Wertschöpfungskette der AEC-Industrie (AEC: Architecture, Engineering and Construction). 1998 gegründet, verfügt die IGP Gruppe über langjährige Erfahrung und beschäftigt heute mehr als 350 hochqualifizierte Mitarbeiter an verschiedenen Standorten in ganz Deutschland.

Gegliedert sind die Geschäftsaktivitäten in die vier Säulen Initiate, Manage, Sustain und Invest. Dabei umfasst der Bereich Initiate die Identifikation, Entwicklung sowie Planung von Immobilienprojekten auch vor dem Hintergrund planungs- und baurechtlicher Sondersituationen. Die Säule Manage beinhaltet die Generalplanung, Projektsteuerung, Durchführung und Bauleitung einschließlich der Objekt- und Bauüberwachung unter Verwendung modernster digitaler Prozesse und der eigenen BIM-Anwendung [überbau]. Um das umfassende und wissensgetriebene Geschäftsmodell weiter auszubauen und sich zusätzliche Expertise zu sichern, erfolgt im Rahmen der Invest-Strategie die gezielte Beteiligung an baunahen innovativen Dienstleistungsunternehmen, darunter namhafte Architektur- und Sachverständigenbüros, aber auch Experten für Transformations- und Prozessoptimierung, Fördermittel sowie Softwareexperten mit eigener BIM-Software. Die Säule Sustain mit dem Schwerpunkt auf Klimaschutz, Green Building und Emissionshandel ergänzt das Geschäftsmodell um weitere zukunftsweisende Unternehmensbereiche. Insgesamt adressiert das Unternehmen mit seinem Portfolio langfristige Megatrends wie Bildung, Gesundheit, Klimaschutz und Digitalisierung.