

The Social Chain AG

ISIN: DE000A1YC996

---

## DATENBLATT

### zum Emittenten:

**Gründungsdatum:** 17. Oktober 2019

**Rechnungslegungsvorschriften:** IFRS Konzernabschluss / HGB  
Einzelabschluss Gesellschaft,  
Geschäftsjahr 1.1 bis 31.12

### **Namen und Funktion der Mitglieder des geschäftsführenden Organs:**

**Vorstand:** Dr. Georg Kofler (CEO)  
Andreas Schneider (CFO)

**Aufsichtsrat:** Henrike Luszick (Vorsitzende)  
Henning Giesecke (Stv. Vorsitzender)  
Sebastian Stietzel

### **Weitere Wertpapiere des Emittenten, die zu einem regulierten Markt zugelassen oder in den Freiverkehr einbezogen sind:**

Wandelanleihe 5,750% bis  
07.04.2024  
  
/(WKN A3E5FE / ISIN DE000A3E5FE7)

### **Kurzbeschreibung des operativen Geschäfts des Emittenten:**

**The Social Chain AG:**  
**Trendprodukte für ein Millionenpublikum.**  
**Skaliert durch effizienten Omnichannel Commerce.**

Die Social Chain AG entwickelt und vermarktet innovative Produkte für Endverbraucher: Problemlöser für den Alltag im Haushalt, Freizeit, Fitness, Entertainment. Auf der Grundlage kontinuierlicher Innovation bringt die Social Chain AG pro Jahr rund 400 neue Produkte auf den Markt, führt insgesamt 14.000 Artikel im Bestand und besitzt umfassende Schutz- und Markenrechte. Entscheidend für Vermarktung und Vertrieb ist eine selbst aufgebaute, fein abgestimmte Struktur des Omnichannel Commerce. Dazu gehören stationärer Handel, Teleshopping,

digitale Marktplätze, ein eigener digitaler Flagshipstore, alle Formen des Social Marketings und künftig auch die virtuellen Marktplätze des Web 3.0. Professionelles Datenmanagement und eine eigene IT- und Logistikstruktur gewährleisten operative Excellence. Auf dieser Basis gelangen der Social Chain AG Jahr für Jahr Bestseller- Artikel, die sich millionenfach verkaufen. Trendprodukte für ein Millionenpublikum - die unternehmerische Erfolgsformel. Eine zusätzliche Quelle für Inspiration, Innovation und Wachstum sind die zahlreichen Beteiligungen an Startups, darunter viele Erfolge aus dem bekannten TV Format „Die Höhle der Löwen“.

Für künftiges Wachstum konzentriert sich die Social Chain AG auf die ständige Innovation ihres Produktangebotes, die weitere Digitalisierung ihrer Omnichannel Strukturen und die konsequente Internationalisierung ihrer Topseller Strategie.

**zum Wertpapier:**

**WKN / ISIN des Wertpapiers:** DE000A1YC996

**Marktsegment:** Primärmarkt

**Höhe des Grundkapitals:** EUR 15.527.775,00

**Anzahl der ausgegebenen Aktien:** 15.527.775,00 auf den Namen lautende Stammaktien

**Aktionärsstruktur und Freefloat:**

Aktionär	%
Dr. Georg Kofler	36,01%
Langzeit Investoren	ca. 29%
Sonstige Aktionäre	35%

**Ausführungen zur Verwendung des Emissionserlöses:** n/a